

# Digitalisierungs- und KI-Strategie für die Immobilienwirtschaft

Fachtagung



# Prüfen und entwickeln Sie Ihre Roadmap

Digitalisierung und Künstliche Intelligenz verändern die Immobilienwirtschaft grundlegend. Viele Immobilienunternehmen verfügen bereits über eine Digitalisierungsstrategie – stehen nun jedoch vor der Herausforderung, Künstliche Intelligenz sinnvoll in bestehende Strukturen, Prozesse und strategische Ziele zu integrieren.

In dieser zweitägigen Veranstaltung prüfen Sie, wie gut Ihre bestehende Digitalisierungsstrategie auf die Anforderungen und Möglichkeiten von KI vorbereitet ist und an welchen Stellen Anpassungen notwendig werden. Sie erfahren, wie sich Unternehmensstrategie, Digitalisierungsstrategie und KI sinnvoll miteinander verzahnen lassen und welche Voraussetzungen geschaffen werden müssen, um KI wirtschaftlich und wirksam einzusetzen. Anhand von Praxisbeispielen, interaktiven Arbeitsphasen und dem Austausch mit Expert:innen aus der Immobilienwirtschaft analysieren Sie die digitale Ausgangssituation Ihres Immobilienunternehmens, identifizieren relevante KI-Anwendungsfelder und entwickeln konkrete Ansätze zur Weiterentwicklung Ihrer bestehenden Roadmap. Dabei steht nicht nur die Technologie im Fokus, sondern auch die organisatorische Umsetzung: Sie lernen, wie Führung,

Unternehmenskultur und Beteiligung der Mitarbeitenden den Erfolg von KI- und Digitalisierungsinitiativen beeinflussen und wie Veränderungsprozesse nachhaltig gestaltet werden können. Nach der Veranstaltung verfügen Sie über ein klareres Verständnis dafür, wie KI strategisch in Ihre bestehende Digitalisierungsstrategie integriert werden kann – mit dem Ziel, Prozesse effizienter zu gestalten, Ressourcen gezielter einzusetzen und Investitionen wirksam zu steuern.

## Zielgruppen

- Vorstand/Geschäftsführung
- Leiter:in IT
- Fach- und Führungskräfte aus dem Bereich Digitalisierung und Strategie
- Digitalisierungsmanager:in



## Ihre Vorteile

- Bestehende Strategien gezielt weiterentwickeln: Sie prüfen, wie gut Ihre aktuelle Digitalisierungsstrategie auf den Einsatz von KI vorbereitet ist und wo Anpassungen sinnvoll sind.
- Effizienzpotenziale und Investitionen besser steuern: Sie identifizieren praxisrelevante KI-Anwendungsfelder, priorisieren Maßnahmen gezielt und vermeiden Fehlinvestitionen.
- KI erfolgreich im Unternehmen verankern: Sie entwickeln konkrete Ansätze, um KI strategisch einzusetzen, Mitarbeitende einzubinden und Veränderungen wirksam umzusetzen.

# Programm

## Dienstag, 13. Oktober 2026

### Von der Unternehmensstrategie zur KI-Roadmap

- 09:30 Uhr **Begrüßung und Start in den Tag**
- 09:45 Uhr **Zusammenhang von Unternehmensstrategie, Digitalisierungsstrategie und KI**
- Einordnung von Digitalisierung als Teil der Unternehmensstrategie
  - Rolle von KI und Daten für die strategische Entwicklung
  - Erfolgsfaktoren für eine wirksame Digitalstrategie
- Daniel Bruder, Senior Manager Infrastructure & Real Estate, Deloitte Consulting GmbH, Düsseldorf
- 10:45 Uhr **Kaffeepause**
- 11:00 Uhr **Praxisarbeit: Analyse der eigenen Unternehmensstrategie und digitalen Reife**
- Reflexion der eigenen strategischen Ausgangssituation
  - Einschätzung des digitalen Reifegrades im Unternehmen
  - Identifikation erster strategischer Handlungsfelder
- Daniel Bruder
- 12:30 Uhr **Mittagspause**
- 13:30 Uhr **Impuls & Praxisbeispiel: KI-Anwendungsfelder in Unternehmen**
- Überblick über typische KI-Use-Cases in der Immobilienwirtschaft
  - Praxisbeispiele aus Unternehmen und Organisationen
  - Diskussion von Chancen, Grenzen und Voraussetzungen
- Nadine Winter, Innovationsmanagerin, bauverein AG, Darmstadt und Kai Kramer, Leiter Daten, Portfolio & Innovation, bauverein AG, Darmstadt
- 14:30 Uhr **Kaffeepause**
- 14:45 Uhr **Workshop: Strategische Ansatzpunkte für Digitalisierung und KI**
- Ableitung möglicher Digitalisierungsinitiativen
  - Austausch zu Erfahrungen und Herausforderungen
  - Priorisierung möglicher Ansatzpunkte
- Abid Mares, Consulting Lead AI, NAIS Nordic AI Solutions GmbH, Hamburg, und Justin Brinkmann, AI Strategy Consultant, NAIS Nordic AI Solutions GmbH, Hamburg
- 16:45 Uhr **Vom Wissen zur Wirkung: Was Sie mitnehmen – und was morgen entscheidend wird**
- 17:00 Uhr **Ende Veranstaltungstag 1**
- 18:30 Uhr **Gemeinsamer Ausklang des Tages**

## Mittwoch, 14. Oktober 2026

### Faktor Mensch: So bringen Sie Ihre Roadmap auf die Straße

Widerstände frühzeitig erkennen, Mitarbeiter:innen mitnehmen und Veränderungsprozesse erfolgreich implementieren

- 09:00 Uhr **Begrüßung und Start in den Tag**
- 09:15 Uhr **Rolle von Führung und Kultur in der Digitalisierung**
- Bedeutung von Führung für Veränderungsprozesse
  - Zusammenhang von Unternehmenskultur und Digitalisierung
  - Erfolgsfaktoren für Veränderungsprozesse
- Prof. Dr. Christian Unsöld, Professor für innovative Unternehmens- und Personalentwicklung, EBZ Business School, Bochum
- 10:15 Uhr **Perspektiven von Mitarbeitenden und Führungskräften**
- Typische Sorgen, Erwartungen und Bedürfnisse von Mitarbeitenden
  - Erfolgsfaktoren für Akzeptanz und Mitnahme im Umsetzungsprozess
  - Ableitung von Maßnahmen zur Vermeidung von Widerständen
- Prof. Dr. Christian Unsöld
- 11:15 Uhr **Kaffeepause**
- 11:30 Uhr **Methodenworkshop: Beteiligungs- und Kommunikationsformate für Ihre digitale Roadmap**
- Methoden zur Einbindung von Mitarbeitenden
  - Verknüpfung von Strategie, Maßnahmen und Kommunikation
  - Entwicklung konkreter Formate zur Umsetzung der eigenen Roadmap
- Prof. Dr. Christian Unsöld
- 12:30 Uhr **Zusammenfassung und nächste Schritte: die 100-Tage-Challenge**
- 13:00 Uhr **Ende der Veranstaltung und gemeinsamer Mittagsimbiss**

# Anmeldung & Information

## Anmeldung

[www.ebz-training.de](http://www.ebz-training.de)

## Angebotsnummer

SVA016239

## Ansprechpartner/in



**Diana Schlagner**

T + 49 234 94 47 - 575

F + 49 234 94 47 - 599

M [akademie@e-b-z.de](mailto:akademie@e-b-z.de)

## Datum

13.10.2026 - 14.10.2026

## Kosten

1.200,00 €

## Ort

**EBZ – Europäisches Bildungszentrum  
der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft**  
Springorumallee 20, 44795 Bochum

## Anmeldung im Bildungsfinder

Unter Eingabe der Angebotsnummer **SVA016239** auf [www.ebz-training.de](http://www.ebz-training.de) erhalten Sie weitere Informationen zu diesem Bildungsangebot und können sich hierfür anmelden. Der EBZ Bildungsfinder ermöglicht Ihnen eine zielgerichtete Suche nach:

- Themen
- Veranstaltungsorten
- Branchen
- Veranstaltungsarten
- Zeiträumen

Die EBZ Akademie steht für Kompetenz in der Weiterbildung und Personalentwicklung in der Immobilienwirtschaft – lassen Sie sich überzeugen!

## Wir entwickeln Menschen und Unternehmen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese finden Sie auf der Homepage Bereich Akademie.

Europäisches Bildungszentrum der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft  
Springorumallee 20 · 44795 Bochum

# Bildungsberatung

ganzheitlich · kompetent · individuell

Gerne stehen wir Ihnen bei Fragen  
beratend zur Verfügung:

+49 234 9447-575  
[akademie@e-b-z.de](mailto:akademie@e-b-z.de)

## Referent/innen



### Prof. Dr. Christian Unsöld

ist Professor für innovative Unternehmens- und Personalentwicklung an der EBZ Business School und vereint Wissenschaft und Praxis. Als selbstverantwortlicher Unternehmer in der Immobilienwirtschaft und erfolgreicher Unternehmensberater hat er reichhaltige praktische Erkenntnisse sammeln können.



### Daniel Bruder

arbeitet und berät Immobilienunternehmen als Senior Manager im Bereich Real Estate Consulting bei der Deloitte Consulting GmbH und bringt hierbei seine langjährige Expertise in führenden Positionen in der Immobilienwirtschaft ein.



### Justin Brinkmann

ist AI Strategy Consultant bei Nordic AI Solutions aus Hamburg. Er unterstützt Unternehmen bei KI-Strategie, Implementierung und Change Management.



### Abid Mares

ist Consulting Lead AI bei Nordic AI Solutions aus Hamburg. Gemeinsam mit seinem Team begleitet er Unternehmen dabei, Künstliche Intelligenz praxisnah einzuführen, von Strategie und Qualifizierung bis zur technischen Umsetzung.