

Digitales Marketing

Arbeitskreis



Schwerpunkte: Digitalisierung und Kommunikation im Vermietungsprozess, KI und Prompting

Digitales Marketing

Wohnungsunternehmen sind auf ihren lokalen Wohnungsmärkten häufig Marktführer und stehen damit besonders im Blickfeld der Öffentlichkeit. Professionelles Marketing trägt daher nicht nur zum Vermietungserfolg bei, sondern prägt auch das Ansehen des Unternehmens in der Stadt. Mietinteressenten, Mieterinnen und Mieter, Politik, Banken, Handwerksunternehmen und viele weitere Akteure bilden sich eine Meinung über Wohnungsunternehmen.

Vor diesem Hintergrund legen wir in diesem Jahr den Fokus u.a. auf folgende Themen: den digitalen Vermietungsprozess, Datenschutz und AGG im Vermietungsprozess, Kommunikation im Vermietungsprozess sowie den Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Wohnungswirtschaft. Dabei gehen wir unter anderem folgenden Fragen nach: Ist es möglich, Telefonbots einzusetzen und gleichzeitig eine hohe Servicequalität zu gewährleisten? Welche Rolle spielt Mundpropaganda im Vermietungsprozess? Und können Prompt-Techniken die Kommunikation mit Mieterinnen und Mietern effizienter machen?

Im Laufe unseres Arbeitskreises finden wir Antworten auf diese und viele weitere Fragen. Gemeinsam erar-

beiten wir praxisnahe Handlungsempfehlungen für Ihr Unternehmen, damit Sie Ihre Marketingstrategie mit frischen Impulsen und neuen Ideen weiterentwickeln können. Abgerundet wird der erste Tag durch eine Abendveranstaltung – eine ideale Gelegenheit für persönlichen Austausch und Networking.

Zielgruppen

- Mitarbeiter:in aus dem Bereich Vermietung
- Leiter:in Marketing oder Öffentlichkeitsarbeit
- Verantwortliche für Unternehmenskommunikation
- Assistent:in der Geschäftsführung



Ihre Vorteile

- Sie lernen, wie Kommunikation, Nachbarschaftsentwicklung und moderne Technologien gezielt eingesetzt werden, um das Image Ihres Wohnungsunternehmens nachhaltig zu stärken und Ihre Vermarktung zu optimieren.
- Sie treffen Branchenmitglieder aus ganz Deutschland und haben die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch.
- Sie erweitern Ihr Netzwerk und knüpfen neue Kontakte.

Programm

Mittwoch, 14. Oktober 2026

18:45 Uhr **Einladung der GWV Bochum zum gemeinsamen Abendessen**
Treffpunkt Hotel Lobby, Mecure Hotel Bochum, Massenbergstr. 19-21, 44787 Bochum

Donnerstag, 15. Oktober 2026

- 09:30 Uhr **Begrüßung und Einführung**
Christian Kesselring, EBZ Akademie, Bochum
- 09:45 Uhr **Unternehmensvorstellung: Von Eiche rustikal zum modernen Wohnungsanbieter**
Christian Knibbe, kaufmännischer Vorstand, GWV Gemeinnütziger Wohnungsverein zu Bochum eG
- 10:15 Uhr **KI basierte Reparaturannahmen beim GWV – Telefonbots und Servicequalität im Einklang: Ist das möglich?**
Christian Knibbe, kaufmännischer Vorstand, GWV Gemeinnütziger Wohnungsverein zu Bochum eG
- 10:45 Uhr **Kaffeepause**
- 11:00 Uhr **Nachbarschaften im Quartier als Image- und Marketingfaktor für Wohnungsunternehmen**
Joána Klug, Projektleitung Nachhaltigkeit, InWIS Forschung & Beratung, Bochum
- 11:45 Uhr **Praxisbeispiel Digitaler Vermietungsprozess beim GWV**
 - Effektives Mietinteressentenmanagement
 - Mieterauswahl: Elektronische Distanz vs. persönliche BetreuungSarah Neumann, Quartiersmanagement/Marketing, GWV Gemeinnütziger Wohnungsverein zu Bochum eG
- 12:15 Uhr **Mittagspause**
- 13:15 Uhr **Praxisbeispiel Digitaler Vermietungsprozess bei der Allbau GmbH**
 - Gründe für die Einführung von digitaler Vermarktungssoftware
 - Vermarktungsprozess über das CRM-ToolStephan Pramann, Gewerbemanagement und Key user Wohnungshelden, Allbau GmbH, Essen
- 13:45 Uhr **Datenschutz und AGG im Vermietungsprozess**
 - Zulässigkeit der Datenverarbeitung von Mietinteressenten
 - Diskriminierungsvermeidung gemäß AGG: Was darf gefragt werden?Silvia Bauer, Rechtsanwältin, Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH Köln
- 15:00 Uhr **Kaffeepause**
- 15:15 Uhr **Erfahrungsaustausch zum digitalen Vermietungsprozess**
- 16:00 Uhr **Ende des ersten Seminartages**
- 16:30 Uhr **Wohnungswirtschaftliche Exkursion: die GWV Standwanderung**
- 19:00 Uhr **Abendessen und Erfahrungsaustausch**

Freitag, 16. Oktober 2026

- 09:00 Uhr **Kommunikation im Vermietungsprozess: Die Macht der Mundpropaganda – Durch professionelles und überzeugendes Auftreten das Unternehmensimage steigern**
Sven Bogatzki, Geschäftsführer, ProTrain Consulting GmbH, Münster
- 10:45 Uhr **Kaffeepause**
- 11:00 Uhr **KI in der Wohnungswirtschaft: Mit klaren Prompts zu besseren Ergebnissen**
 - Praktische Prompt-Techniken anhand von Fallbeispielen für effizientere Mieterkommunikation
 - Von Mieterbeschwerden bis zu Marketingprojekten: KI als Unterstützung im ArbeitsalltagEric Neuheiser, Consultant und Trainer, Positive Connect, Köln
- 12:45 Uhr **Zusammenfassung der Veranstaltung und Ausblick**
- 13:00 Uhr **abschließendes Mittagessen**

Bildungsberatung

ganzheitlich · kompetent · individuell

Gerne stehen wir Ihnen bei Fragen
beratend zur Verfügung:

+49 234 9447-575
akademie@e-b-z.de

Für Mitarbeitende:

Sie suchen einen passenden Lehrgang
für Ihre persönliche Entwicklung?

Für Unternehmen:

Sie suchen ein Inhouse-Training für Ihr
Unternehmen oder einen Partner für
Ihre Personal- und Organisations-
entwicklung?



Anmeldung & Information

Anmeldung

www.ebz-training.de

Angebotsnummer

SVA015988

Ansprechpartner/in



Diana Schlagner

T + 49 234 94 47 - 575

F + 49 234 94 47 - 599

M akademie@e-b-z.de

Datum

15.10.2026 - 16.10.2026

Kosten

750,00 €

Ort

Mercure Hotel Bochum

Massenbergstr. 19-21

44787 Bochum

Einzelzimmer: 101 Euro pro Nacht (inkl. Frühstück).

Die Zimmer können bis zum 17.09.2026 über folgende Email-
Adresse gebucht werden:

reservierung.bochum@eventhotels.com.

Bei der Buchung nennen Sie bitte das Stichwort „EBZ
Arbeitskreis Digitales Marketing“ unter Angabe des Datums.

Moderation



Christian Kesselring

begann seine Karriere in der Wohnungswirtschaft. Der
gelernte Immobilienkaufmann, Dipl.-Betriebswirt und
Master Real Estate Management ist seit 2005 im EBZ
tätig. Er moderiert und referiert bei verschiedenen
Fachveranstaltungen und ist beim Immobilienkauf-
mann als Dozent tätig.

Anmeldung im Bildungsfinder

Unter Eingabe der Angebotsnummer **SVA015988** auf
www.ebz-training.de erhalten Sie weitere
Informationen zu diesem Bildungsangebot und können
sich hierfür anmelden. Der EBZ Bildungsfinder
ermöglicht Ihnen eine zielgerichtete Suche nach:

- Themen
- Veranstaltungsorten
- Orten
- Zeiträumen
- Branchen

Die EBZ Akademie steht für Kompetenz in der
Weiterbildung und Personalentwicklung in der
Immobilienwirtschaft – lassen Sie sich überzeugen!

Wir entwickeln Menschen und Unternehmen.

Weiter- bildungs- campus

Fachwissen für Ihre
individuelle Karriere

Coaching & Consulting

Personal- und
Organisationsentwicklung

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese finden Sie auf der
Homepage Bereich Akademie.

Europäisches Bildungszentrum der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft
Springorumallee 20 · 44795 Bochum