

# Digitales Marketing

## Arbeitskreis



# Digitales Marketing

Marketing spielt eine zentrale Rolle in Wohnungsunternehmen und ist entscheidend für deren langfristigen Erfolg. Um immer über aktuelle Themen und Trends informiert zu sein, widmen wir uns auf unseren Arbeitskreisen ausgewählten Schwerpunkten die wir mit den Teilnehmer/innen, Expert/innen und Praktiker/innen diskutieren und Ideen und Strategien für die berufliche Praxis ableiten. Dieses Jahr liegen unsere Schwerpunkte auf den Bereichen Social Media und Leitbildkultur.

Digitalisierung ist und bleibt ein aktuelles Thema, welches themenübergreifend Relevanz hat. In gemeinsamer Konzeption mit dem Gastgeber, der Stadtbau Würzburg, haben wir ein spannendes Programm für Sie zusammengestellt! Am ersten Tag liegt unser Fokus auf dem Thema Social Media und wie man Social Media erfolgreich für die eigenen Unternehmensziele verwenden kann. Mit führenden Expert/innen erarbeiten wir, was eine erfolgreiche Social Media Strategie ausmacht, und nehmen dafür die Social Media Auftritte der Teilnehmenden unter die Lupe, für einen größtmöglichen Lernerfolg. Ein besonderes Augenmerk liegt hier auf dem LinkedIn-Auftritt und der strategischen Nutzung von LinkedIn im Unternehmen.

Am zweiten Tag wird das Thema Leitbildkultur im Unternehmen näher betrachtet. Durch gesellschaftliche Transformationen und wachsende Erwartungen an Haltung und Identität, braucht es ein gut entwickeltes

Leitbild, welches einen klaren Rahmen für Kommunikation, Führung und Kultur bietet. Zusammen mit Ihnen entwickeln wir Strategien für eine motivierende Unternehmenskultur, die die Mitarbeitenden dazu anregt, viel Initiative zu zeigen und gleichzeitig die Wertschätzung dafür zu erhalten.

Wir freuen uns sehr auf einen kreativen Austausch und das Knüpfen spannender und wertvoller Kontakte!



## Zielgruppen

- Assistent/in der Geschäftsführung
- Leiter/in Marketing oder Öffentlichkeitsarbeit
- Verantwortliche für Unternehmenskommunikation

## Ihre Vorteile

- Sie erfahren Schritt für Schritt, wie eine Leitbildkultur aufgebaut wird und wie Sie diese in die Kommunikationsstrategie einbinden können.
- Sie erhalten praxisnahe Impulse zu den Themen Social Media und speziell LinkedIn
- Sie treffen Branchenmitglieder aus ganz Deutschland und haben die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch
- Sie erweitern Ihr Netzwerk und knüpfen neue Kontakte

# Programm

## Mittwoch, 12. November 2025

18:45 Uhr **Einladung der Stadtbau Würzburg zum gemeinsamen Vorabendessen**  
Treffpunkt Hotel Lobby, Premier Inn, Schweinfurter Str. 3, 97080 Würzburg

## Donnerstag, 13. November 2025

- 09:30 Uhr **Begrüßung und Einführung**  
Diana Schlagner, Projektmanagerin, EBZ Akademie, Bochum
- 09:45 Uhr **Unternehmensvorstellung Stadtbau Würzburg**  
Lars Hoffmann, Geschäftsführer, Stadtbau Würzburg GmbH, Würzburg
- 10:15 Uhr **Identität formen: Einblicke in die Leitbildentwicklung der Stadtbau Würzburg.**  
Unser Weg zur starken Marke.  
Helen Merkert und Judith Kelemen, Referentinnen der Unternehmenskommunikation, Stadtbau Würzburg GmbH, Würzburg
- 10:45 Uhr **Kaffeepause**
- 11:00 Uhr **Social Media Strategie – So geht's!**
  - Wie kann (visueller) Content kreativ gestaltet werden?
  - Wie werden vertriebliche Aktivitäten effizient umgesetzt?
  - Wie können Zielgruppen relevant angesprochen werden?Oliver Albiez, Inhaber, tapintoweb Online Marketing & PR, Berlin
- 12:30 Uhr **Mittagspause**
- 13:30 Uhr **LinkedIn Strategie – Praxischeck**
  - Wie kann LinkedIn strategisch erfolgreich genutzt werden?
  - Bearbeitung anhand Teilnehmer-Beispiele
  - Experten-Feedback zu LinkedIn BeiträgenOliver Albiez, Inhaber, tapintoweb Online Marketing & PR, Berlin
- 15:00 Uhr **Kaffeepause**
- 15:15 Uhr **Erfahrungsaustausch: Social Media und LinkedIn**
- 16:00 Uhr **Ende des Seminartages**
- 17:00 Uhr **Altstadtführung Würzburg**
- 19:00 Uhr **Gemeinsames Abendessen**

## Freitag, 14. November 2025

- 9:00 Uhr **Performance Marketing als Image Booster**  
David Blaskowsky, Geschäftsführer, CORE IDEA Marketing & Communication GmbH, Düsseldorf
- 9:30 Uhr **Leitbild: Unternehmenskultur und ihre Bedeutung für unsere Kommunikation**
  - Was macht ein gutes Leitbild aus? Beispiele aus der Wohnungswirtschaft
  - Funktionen eines Leitbilds: Orientierung, Identität, Markenbasis
  - Erfolgsfaktoren & Stolperfallen bei der EntwicklungRüdiger Grebe, Leiter EBZ Akademie, EBZ Akademie, Bochum
- 11:00 Uhr **Kaffeepause**
- 11:15 Uhr **Praxisübung und Toolbox: Etablierung einer erfolgreichen Leitbildkultur**
  - Beteiligung clever gestalten: Vom internen Workshop bis zur Mieter/innen-Stimme
  - Praxisübung: Mini-Simulation eines Leitbildprozesses
  - Toolbox & Vorgehensmodell für kleine und mittlere UnternehmenRüdiger Grebe, Leiter EBZ Akademie, EBZ Akademie, Bochum
- 12:00 Uhr **Erfahrungsaustausch**
- 12:45 Uhr **Zusammenfassung der Veranstaltung**
- 13:00 Uhr **Abschließender Mittagsimbiss**

# 360° Bildungsberatung

ganzheitlich · kompetent · individuell

Gerne stehen wir Ihnen bei Fragen  
beratend zur Verfügung:

+49 234 9447-595  
akademie@e-b-z.de



## Für Mitarbeitende:

Sie suchen einen passenden Lehrgang  
für Ihre persönliche Entwicklung?

## Für Unternehmen:

Sie suchen ein Inhouse-Training für Ihr  
Unternehmen oder einen Partner für  
Ihre Personal- und Organisations-  
entwicklung?



## Anmeldung & Information

### Anmeldung

[www.ebz-training.de](http://www.ebz-training.de)

### Angebotsnummer

SVA013354

### Ansprechpartner/in



**Diana Schlagner**

T + 49 234 94 47 - 575

F + 49 234 94 47 - 599

M [akademie@e-b-z.de](mailto:akademie@e-b-z.de)

### Datum

13.11.2025-14.11.2025

### Kosten

750,00 €

### Ort

Premier Inn

Schweinfurter Straße 3

97080 Würzburg

Übernachtungsmöglichkeit:

Einzelzimmer: 134,90 EUR inkl. Frühstück pro Nacht. Nähere  
Informationen zur Buchung finden Sie auf unserer Homepage  
über den Bildungsfinder.

### Anmeldung im Bildungsfinder

Unter Eingabe der Angebotsnummer **SVA013354** auf  
[www.ebz-training.de](http://www.ebz-training.de) erhalten Sie weitere  
Informationen zu diesem Bildungsangebot und können  
sich hierfür anmelden. Der EBZ Bildungsfinder  
ermöglicht Ihnen eine zielgerichtete Suche nach:

- Themen
- Veranstaltungsorten
- Orten
- Zeiträumen
- Branchen

Die EBZ Akademie steht für Kompetenz in der  
Weiterbildung und Personalentwicklung in der  
Immobilienwirtschaft – lassen Sie sich überzeugen!

## Referent/innen



### Rüdiger Grebe

ist Leiter der EBZ Akademie. Er beschäftigt sich als ge-  
lernter Pädagoge seit vielen Jahren mit dem Thema  
Lernen. Ein besonderes Anliegen ist ihm das Neuden-  
ken der betrieblichen Weiterbildung vor dem Hinter-  
grund einer sich aktuell rasant verändernden Arbeits-  
welt.



### Oliver Albiez

ist seit 2002 Inhaber von tapintoweb in Berlin. Als un-  
abhängiger Berater, Projektmanager und Trainer für  
Online PR, Online Marketing und Social Media ent-  
wickelt er für Unternehmen digitale Strategien und  
unterstützt sie bei der Projektumsetzung.



### David Blaskowsky

ist Geschäftsführer der Agentur CORE IDEA und Ex-  
perte für Immobilienmarketing. Seit über einem Jahr-  
zehnt berät er Unternehmen strategisch in der Ent-  
wicklung starker Marken und digitaler Kommunikati-  
onslösungen.

LEARNING

CONSULTING

NETWORKING

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese finden Sie auf der  
Homepage Bereich Akademie.

Europäisches Bildungszentrum der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft  
Springorumallee 20 · 44795 Bochum

Folgen Sie uns gerne auf:    