



Digitales Marketing

Arbeitskreis



Schwerpunkte: Arbeitgeberattraktivität, Mieterbefragung und Megatrend KI und Digitalisierung

Digitales Marketing

Marketing spielt eine zentrale Rolle in Wohnungsunternehmen und ist entscheidend für deren langfristigen Erfolg. Um immer über aktuelle Themen und Trends informiert zu sein, widmen wir uns auf unseren Arbeitskreisen ausgewählten Schwerpunkten die wir mit den Teilnehmer/innen, Expert/innen und Praktiker/innen diskutieren und Ideen und Strategien für die berufliche Praxis ableiten. Dieses Jahr legen wir den Fokus auf die Themen Employer Branding, Mieter- und Kundenzufriedenheit und KI.

In Zeiten des Fachkräftemangels kann Employer Branding dazu beitragen, die richtigen Talente zu gewinnen und zu halten, sowie zielgerichtete Marketingstrategien zu entwickeln, die auf die Bedürfnisse verschiedener Generationen und Rollen zugeschnitten sind.

Um Bedürfnisse und Erwartungen geht es auch bei unseren Kundinnen und Kunden sowie Mieterinnen und Mietern. Wenn wir diese (besser) verstehen, lassen sich nicht nur wertvolle Erkenntnisse für die Interaktion und Kommunikation mit jenen ableiten. Zufriedene Mieterinnen und Mietern hinterlassen eher positive Online-Bewertungen und Empfehlungen.

Ob und wie uns KI bei all diesen Aufgaben unterstützen kann und wie wir CustomGPTs gewinnbringend für unsere Tätigkeiten einsetzen, erfahren und erleben wir am zweiten Tag. Wir freuen uns sehr auf einen kreativen Austausch und das Knüpfen spannender und wertvoller Kontakte!

Ein herzlicher Dank gilt an dieser Stelle der Wohn + Stadtbau, Wohnungsunternehmen der Stadt Münster GmbH, dessen Gäste wir sein dürfen.

Zielgruppen

- Geschäftsführung/Vorstände
- Leiter/in Marketing/Öffentlichkeitsarbeit
- Mitarbeiter/in aus dem Bereich Vermietung



Ihre Vorteile

- Sie treffen Praktiker aus ganz Deutschland und können Wissen und Erfahrungen austauschen.
- Sie knüpfen neue Kontakte und Netzwerke.
- Das Programm bietet viel Raum für Mitgestaltung durch die Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

Programm

Donnerstag, 07. November 2024

- 10:00 Uhr **Begrüßung und Einführung**
Astrid Kösters, Konzeptionerin und Projektmanagerin Business Development, EBZ Akademie, Bochum
- 10:15 Uhr **Unternehmensvorstellung Wohn + Stadtbau, Wohnungsunternehmen der Stadt Münster GmbH**
Sebastian Albers, Prokurist, Wohn + Stadtbau Wohnungsunternehmen der Stadt Münster GmbH
- 10:45 Uhr **Arbeitgeberattraktivität und Bedarfsorientierung**
 - Einblick in Studienergebnisse zu verschiedenen Generationen und Rollen
 - Einfluss von notwendigen Rollenprofilen und Kompetenzen
 - Glaubwürdigkeit und StoriesJohanna Altenbernd, Teamleiterin OE/ PE, EBZ Akademie, Bochum
- 11:30 Uhr **Kaffeepause**
- 11:45 Uhr **Erfahrungsaustausch: Employer Branding ist viel mehr als nur Branding**
 - Was gibt es schon und was wird benötigt?
 - Welche Funktionen kann das Employer Branding bedienen?Johanna Altenbernd, Teamleiterin OE/ PE, EBZ Akademie, Bochum
- 12:45 Uhr **Mittagspause**
- 13:30 Uhr **Vortrag InWIS Zielkundenanalyse/ Mieterbefragung und Ableitung von Strategien**
 - Wozu Kundenbefragungen? Anwendungsbereiche von Mieterbefragungen in der Wohnungswirtschaft
 - How To: Von der Mieterbefragung zu Strategien und Maßnahmen gelangen
 - „Typische“ Befragungsergebnisse und best practicesChristian Stamer, InWIS Forschung & Beratung GmbH, Bochum
- 14:15 Uhr **Workshop: Konzeption Kundenzufriedenheitsanalyse**
 - Ableitung von Maßnahmen anhand einer Case-Study
 - Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse aus der Gruppenarbeit
 - Klärung offener FragenChristian Stamer, InWIS Forschung & Beratung GmbH, Bochum
- 15:30 Uhr **Abfahrt und Wohnungswirtschaftliche Exkursion „Treff C“ York-Quartier**
Sebastian Albers, Prokurist und Vinzenz Heidrich, Quartiersmanager, Wohn + Stadtbau Wohnungsunternehmen der Stadt Münster GmbH
- 19:00 Uhr **Gemeinsames Abendessen**

Freitag, 08. November 2024

- 09:00 Uhr **Zusammenfassung vom Vortrag**
- 09:15 Uhr **Anwendungsfälle und konkrete Tipps für den Einsatz von ChatGPT für redaktionelle Arbeiten**
 - Besser prompten für bessere Ergebnisse
 - Was Custom GPTs sind und wie man sie einsetzt
 - Bild- und Videogenerierung/-bearbeitung: Was ist heute schon möglich und sinnvoll?Hanno Schmidt, Inhaber haushoch digital, Münster
- 10:15 Uhr **Erfahrungsaustausch: KI im Marketing**
- 11:00 Uhr **Kaffeepause**
- 11:15 Uhr **Wie KI schon heute bei der Personalgewinnung hilft**
 - Wie KI hilft, latent Wechselwillige zu erreichen, bevor diese auf Jobportalen suchen
 - Warum Wohnungsunternehmen es Bewerbern einfach machen sollten.
 - Praxis: erfolgreiche Rekrutierungsprojekte der Wohn + StadtbauHanno Schmidt, Inhaber haushoch digital, Münster
- 12:00 Uhr **Diskussion und Austausch: Wie können wir KI bei uns einsetzen?**
- 12:45 Uhr **Zusammenfassung der Veranstaltung und Ausblick**
- 13:00 Uhr **Abschließender Mittagsimbiss**

360° Bildungsberatung

ganzheitlich · kompetent · individuell

Gerne stehen wir Ihnen bei Fragen
beratend zur Verfügung:

+49 234 9447-595
akademie@e-b-z.de



Für Mitarbeitende:

Sie suchen einen passenden Lehrgang
für Ihre persönliche Entwicklung?

Für Unternehmen:

Sie suchen ein Inhouse-Training für Ihr
Unternehmen oder einen Partner für
Ihre Personal- und Organisations-
entwicklung?



Anmeldung & Information

Anmeldung

www.ebz-training.de

Angebotsnummer

SVA010900

Ansprechpartner/in



Astrid Kösters

T + 49 234 94 47 - 575

F + 49 234 94 47 - 599

M akademie@e-b-z.de

Datum

07-08.11.2024

Kosten

680,00 €

Ort

Hotel Kaiserhof Münster

Bahnhofstraße 14,

48143 Münster

Übernachtungsmöglichkeit:

Einzelzimmer: 142,13 € inkl. Frühstück pro Nacht

Anmeldung im Bildungsfinder

Unter Eingabe der Angebotsnummer **SVA010900** auf
www.ebz-training.de erhalten Sie weitere
Informationen zu diesem Bildungsangebot und können
sich hierfür anmelden. Der EBZ Bildungsfinder
ermöglicht Ihnen eine zielgerichtete Suche nach:

- Themen
- Veranstaltungsorten
- Orten
- Zeiträumen
- Branchen

Die EBZ Akademie steht für Kompetenz in der
Weiterbildung und Personalentwicklung in der
Immobilienwirtschaft – lassen Sie sich überzeugen!

LEARNING

CONSULTING

NETWORKING

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese finden Sie auf der
Homepage Bereich Akademie.

Europäisches Bildungszentrum der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft
Springorumallee 20 · 44795 Bochum

Folgen Sie uns gerne auf:    