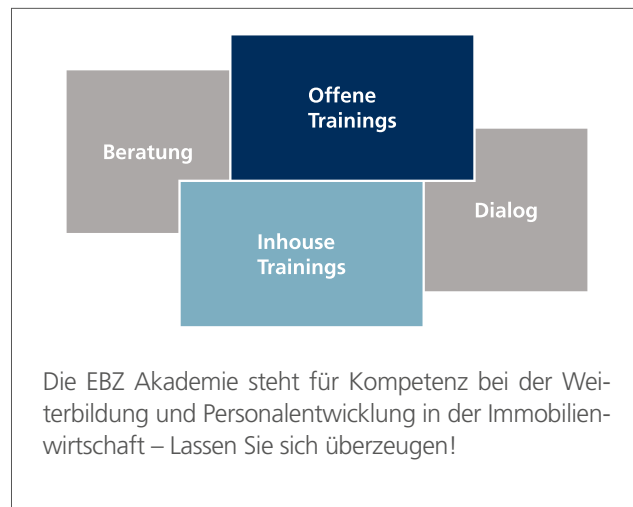


ANMELDUNG UND INFORMATION

DER NEUE BILDUNGSFINDER

Unter Eingabe der Angebotsnummer **SVA005909** erhalten Sie weitere Informationen zu diesem Bildungsangebot unter **www.ebz-training.de**. Der neue EBZ Bildungsfinder ermöglicht Ihnen eine zielgerichtete Suche nach:

- THEMEN
- VERANSTALTUNGSARTEN
- ORTEN
- ZEITRÄUMEN
- BRANCHEN



ANMELDEPROZESS

Unter Eingabe der Angebotsnummer zu diesem Bildungsangebot auf **www.ebz-training.de**, können Sie sich auf der dazugehörigen Produktseite ganz unkompliziert anmelden.

ARBEITSKREIS DIGITALES MARKETING

ANGEBOTSNUMMER

SVA005909

ANMELDUNG & ANSPRECHPARTNER

Christian Kesselring

T: + 49 234 94 47 - 608

F: + 49 234 94 47 - 599

E-Mail: akademie@e-b-z.de

DATUM

Beginn: Donnerstag, 23.09.2021

Ende: Freitag, 24.09.2021

KOSTEN

620,00 € inkl. Catering und Veranstaltungsunterlagen

ORT

EBZ - Europäisches Bildungszentrum der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft

Springorumallee 20 · 44795 Bochum

ÜBERNACHTUNGSMÖGLICHKEIT

Einzelzimmer: 96,00 € inkl. Frühstück

Möglichkeit pro Nacht im Mercure Hotel Bochum City

Massenbergstrasse 19- 21 · 44787 Bochum

Bis zum **22.08.2021** können Sie Zimmer unter dem Stichwort „EBZ“ unter der Telefonnummer **0234-969-1221** oder per E-Mail unter reservierung.bochum@eventhotels.com abrufen. Danach besteht ein Anspruch nur nach Verfügbarkeit.

Bitte beachten Sie: Veranstaltungsort (EBZ) und Übernachtungsmöglichkeit (Mercure Hotel Bochum City) sind etwa 4 km voneinander entfernt.



ARBEITSKREIS DIGITALES MARKETING

Arbeitskreis



SCHWERPUNKTTHEMEN:

Marketingplan, Urheberrecht, Prozesse, Kundenorientiertes Formulieren

BOCHUM

23.+24. SEPTEMBER 2021

ARBEITSKREIS DIGITALES MARKETING

Unsere Welt wird nicht nur durch Corona immer digitaler. Das betrifft auch die Vermarktung von Wohnungen und die Kommunikation mit Mietern und Mietinteressenten. Der erste Tag des Arbeitskreises beschäftigt sich u.a. mit Persönlichkeits- und Urheberrechten auf der Homepage von Unternehmen, in Mieterzeitingen und in sozialen Medien. Die Vorgehensweise zur Erstellung eines Marketingplans und die Möglichkeiten zur Prozessoptimierung durch digitale Anwendungen sind weitere Themen des ersten Tages.

Der zweite Tag widmet sich dem kundenorientierten Formulieren bei Anschreiben von Mietern und Mietinteressenten.

Abgerundet wird der erste Tag durch eine Abendveranstaltung. Hier bietet sich die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch und zum Netzwerken. Neben dem Austausch und der Geselligkeit hat Ihre Gesundheit höchste Priorität für uns. Beispielsweise umfasst der Veranstaltungsraum mehr als 400 m², so dass ausreichend Abstand eingehalten werden kann.

ZIELGRUPPE

- Geschäftsführer/Vorstände
- Leiter Marketing/Öffentlichkeitsarbeit
- Mitarbeiter aus dem Bereich Marketing/PR

MODERATION

Christian Kesselring
stellv. Leiter, EBZ-Akademie, Bochum

PROGRAMM

DONNERSTAG

23. SEPTEMBER 2021

- | | |
|-----------|--|
| 10:00 Uhr | Begrüßung und Einführung |
| 10:15 Uhr | (Mieter-)Kommunikation in der digitalen Welt – Herausforderungen und Chancen für die Wohnungswirtschaft <ul style="list-style-type: none">• Homepage, Facebook, Instagram und Co. – neue Spielregeln in der digitalen Welt• Urheber- und Persönlichkeitsrecht: Was dürfen Werbung und Kommunikation? <p><small>Marcus M. Hotze, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht
HEUSSEN Rechtsanwaltskanzlei mbH, Berlin</small></p> |
| 12:30 Uhr | Mittagspause |
| 13:30 Uhr | Marketingplan 2022 <ul style="list-style-type: none">• Erstellung von Wettbewerbsanalyse und Schlussfolgerungen• Marketingplan als Grundlage für Mietenkonzepte und strategische Mietoptimierung <p><small>Kathleen Parma, Inhaberin, Networks PR, Onlinemarketing für die Immobilienwirtschaft, Dresden</small></p> |
| 15:30 Uhr | Kaffeepause |
| 15:45 Uhr | Prozessoptimierung durch digitale Anwendungen <ul style="list-style-type: none">• Terminvereinbarung Online• Digitale Live-Besichtigung <p><small>Siegfried Gallitschke, Leipziger Wohnungs- und Baugesellschaft mbH</small></p> |
| 16:45 Uhr | Ende des ersten Tages |
| 17:30 Uhr | Abendessen und Erfahrungsaustausch |

FREITAG

24. SEPTEMBER 2021

- | | |
|-----------|--|
| 09:00 Uhr | „Zur Klärung des von Ihnen geäußerten Sachverhaltes...“ – Kundenorientiert Formulieren <ul style="list-style-type: none">• Abmahnungen formulieren• Mietschuldner anschreiben• Mieterhöhungen kommunizieren• Schreiben bei Schimmel <p><small>Robert Montau, Trainer und Berater, EBZ Akademie, Bochum</small></p> |
| 10:00 Uhr | Kaffeepause |
| 10:15 Uhr | Workshop: Schreiben aus der Praxis überarbeiten <ul style="list-style-type: none">• Schreiben aus der Praxis analysieren• Best Practice – Schreiben neu gestalten <p><small>Robert Montau, Trainer und Berater, EBZ Akademie, Bochum</small></p> |
| 12:45 Uhr | Zusammenfassung der Veranstaltung und Ausblick |
| 13:00 Uhr | Ende der Veranstaltung mit abschließendem Mittagsimbiss |